

「2011 恵庭消費生活展」 出展報告



1. 主 催：恵庭消費者協会（共催：恵庭市）
2. 参加団体：恵庭市各課、恵庭市消防署、シルバー人材センター、北電、パナソニック 電工(株)、(株)東芝、ヤクルト販売、サッポロビール(株)など15団体
3. 開催日時：平成23年9月10日（土） 10：00～15：00
4. 開催会場：恵庭市民会館（北海道恵庭市新町10番地）
5. 来場者数：主催者発表 約800人
6. 出展内容
 - 6.1 パネル展示
「簡易ガスライターによる事故」「テーブルタップからの発火事故」「古い扇風機からの出火」「カセットこんろの爆発事故」「着衣着火の事故」計5枚
 - 6.2 事故品等展示
「テーブルタップ2点(事故品)」「扇風機(事故品)」「カセットこんろ（実験品）」
 - 6.3 ビデオ放映
「N I T E が取り組む製品事故の原因究明Ver.2」
 - 6.4 配布物
「身・守りハンドブック2011」「製品安全パンフレット」「くらしに潜む危険・夏の事故・冬の事故リーフレット」「長期使用製品に関するリーフレット」計6種類

7. 概要報告

「恵庭消費生活展」は、毎年の恒例行事として今年度は「生活と食の安全・安心～地産地消～」をテーマに開催されましたが、N I T Eからは今回が初めての出展でした。

開催は午前10時から午後3時までで短い時間ではありましたが、会場には大勢の市民が来場されました。N I T Eブースにも多数の来訪者があり、展示した事故品やパネルを熱心に観察していました。また、家電製品の使い方について、熱心に質問されるかたも多数おられ、改めて注意喚起の場の必要性を認識しました。



N I T E ブース



会場風景



熱心にNITEブースを見学する来場者

以上